

## 目 次

はしがき

① 日本経済のグローバル化と日本企業の アジア進出 .....	1
はじめに .....	1
I 深化する日本経済とアジア経済の相互依存関係 .....	1
II アジア進出と産業空洞化問題 .....	6
III アジアでの経営の問題点とこれからの展開 .....	9
IV 成長するアジア—結びに代えて— .....	12
② 岐阜県経済のグローバル化と地場産業 .....	23
はじめに .....	23
I 岐阜県経済の構造とその特徴 .....	23
II 輸出入の進展と地域的構造—マクロの視点から— .....	29
III 岐阜県企業のグローバル化戦略—ミクロの視点から— .....	37
IV 結びにかえて —岐阜県経済のグローバル化と地場産業のこれから— .....	41
③ 岐阜県企業の海外進出と原価管理の実態 .....	45
I 調査の目的と方法 .....	45
II 海外進出の総論 .....	46
III 海外進出に際する動機及び情報 .....	48
IV 海外事業所等の意思決定権限と業績評価方法 .....	50
V 海外事業所等の売価決定方式と移転価格税制 .....	54
VI 海外工場の原価管理手法 .....	59

4	東南アジア三カ国の外資受け入れ政策	65
	はじめに	65
	事例研究1：タイの外資受け入れ政策	67
	I 外資を基軸とした経済発展	67
	II 外資誘致政策の現状	68
	III 中小企業のタイ進出上の問題点	71
	事例研究2：ヴェトナムの外資受け入れ政策	80
	I 「ドイモイ」堅持の政策と経済発展	80
	II 外資誘致希望業種と投資形態	83
	III 投資上の問題点	90
	事例研究3：フィリピンの外資受け入れ政策	95
	I 外国投資動向と明暗の投資環境評価	95
	II 外資受け入れ策と輸出加工区	100
	III 雇用と賃金と労使争議に関する実情	105
	おわりに	112
5	東南アジア進出企業の経営上の諸問題	117
	はじめに	117
	I 東南アジアに対する観点	118
	II タイの状況	124
	III ベトナムの状況	128
	IV フィリピンの状況	134
	V むすび	137
6	アパレル産業における海外展開と構造変動	
	—岐阜アパレル業界の場合—	141
	はじめに	141
	I 岐阜アパレル業界の現在	142

II	岐阜アパレル業界と海外展開	144
III	岐阜アパレル業界の構造変動	148
展	望—世紀末と岐阜アパレル業界—	158
7	産地企業のグローバル化	
	—笠原町モザイクタイル産地の事例研究—	165
	はじめに	165
	I 美濃焼産地の中の笠原町	166
	II グローバル経済下の笠原町	174
8	岐阜県洋飲食器産地の国際化と新時代対応	185
	I 岐阜県洋飲食器産地と国際化	185
	II 岐阜県洋飲食器産地の新時代対応	
	—マーケティング論からの視圈—	195
	事項索引	